

FUNDAMENTOS DE DESARROLLO WEB CON NUEVAS TECNOLOGIAS

Este curso enseña en profundidad las herramientas necesarias para la comprensión y desarrollo web, procesos de Wireframes y Style Boards, UX y UI, lenguajes de programación CSS, Javascript y jQuery, conocimiento en WebGL, Pixi y Three, Wordpress, e-commerce, sistemas de seguridad SEO y SEM, y cómo cotizar tus proyectos. Conocimiento indispensable en el perfil de un programador profesional.





HORARIO VESPERTINO



ONLINE



18 CLASES DE 3 HRS



54 HRS CRONOLÓGICAS



NUCLEO

ESCUELA POST | MOTION | VFX

DOCENTE:

Diego Quintana

Desarrollo web con nuevas Tecnologías

Diseñador gráfico y desarrollador web con años de experiencia en el mundo creativo y publicitario. Miembro de distintos colectivos a lo largo de su carrera, donde destaca su paso por The KDU, y los últimos años como jurado en el portal de excelencia en web, Awwwards.

Tras pasar por la Universidad de Chile y varios años como diseñador freelance, asume como director digital de la agencia de publicidad Wolf BCPP; posición que deja en 2019 para enfocar sus esfuerzos 100% a la dirección general de Solitario, su nuevo estudio creativo.

CONTENIDO

1. Introducción al desarrollo web

- Historia de las páginas web.
- Referencias.
- Perfil del programador: qué habilidades son útiles a la hora de empezar a programar.

2. Diseño Web

- Referencias vs copia.
- Wireframes y Style Boards.
- Storytelling.
- UX y UI.

3. Programación

- Lógica de conexión (servidores, hosting, dominios, etc)
- Introducción a la programación:
- CSS.
- Javascript y jQuery.

4. Nuevas posibilidades

- Lo que permite HTML5 y CSS3.
- Conociendo WebGL, Pixi y Three.

5. Wordpress

- Qué es y Requisitos técnicos.
- Cómo se instala y usa.
- Plugins.
- Elegir y editar un template (pros y contras).
- PHP.
- Sintaxis básica (funciones).

6. Introducción al e-Commerce

- Qué es el e-Commerce.
- Plataformas ya existentes vs crear una.
- Medios de pago.

7. Seguridad, SEO y SEM

- Qué es SEO e implementaciones básicas.
- Medidas de seguridad simples y efectivas.
- Administración de Google Ads y anuncios en RRSS.

8. Portafolio

- Qué contenidos priorizar.
- Cómo abordar a mi público objetivo.
- Dónde difundo mi trabajo.

9. Cómo vender un proyecto web

- Cotizar valores y tiempos.
- Administración de proyectos.
- Entregables finales.
- Relación con los clientes.